



NEINVER
Create. Future. Now.



PRESSEMELDUNG

Halle Leipzig The Style Outlets erzielt 2022 ein Umsatzplus von 39 % gegenüber dem Vorjahr

- Verkaufszahlen übertreffen das Niveau von vor der Pandemie um 10 %
- Auch international: Rekordwachstum für das gesamte Portfolio von NEINVER mit einem Markenumsatz von 1,35 Milliarden Euro

09. März 2023 – Halle Leipzig The Style Outlets, betrieben von einem der führenden europäischen Outlet-Center-Betreiber NEINVER, verzeichnete im Jahr 2022 ein deutliches Wachstum mit einer Umsatzsteigerung von über 39 % im Vergleich zu 2021 und mehr als 10 % im Vergleich zu 2019. Darüber hinaus verzeichnete das Outlet-Center im vergangenen Jahr einen deutlichen Anstieg der Besucherzahlen um 39 % im Vergleich zu 2021.

Zuletzt siedelten sich mehrere neue Marken wie HALLHUBER und ETERNA im Center an und stärkten den einzigartigen Markenmix. In Kürze werden auch die Herrenmode-Marken ONLY&SONS und CAMP DAVID hinzukommen. Außerdem baut die internationale Marke ONLY ihre Präsenz im Center aus und vergrößert ihren Store.

NEINVER steigerte seinen Umsatz an allen europäischen Standorten und brachte den Gesamtumsatz des Portfolios auf 1,35 Milliarden Euro. Der Umsatz auf vergleichbarer Fläche stieg im Vergleich zu 2021 um 22 % und im Vergleich zu 2019 um fast 6 %. Die von NEINVER betriebenen Center in sechs europäischen Ländern begrüßten im Laufe des Jahres fast 63 Millionen Besucher, ein Plus von 16 % gegenüber 2021.

Daniel Losantos, CEO von NEINVER, sagt: *„Nachdem wir in der zweiten Jahreshälfte 2021 wieder das Niveau von vor der Pandemie erreicht hatten, setzte sich der starke Aufwärtstrend unseres Outlet-Portfolios im Jahr 2022 fort. NEINVER hatte einen sehr guten Start in das Jahr 2023 und entwickelt sich weiterhin sehr gut mit zweistelligen Steigerungen der Besucherzahlen und des Umsatzes gegenüber 2019.“*

„Diese Ergebnisse sind in diesen wirtschaftlich turbulenten Zeiten besonders wichtig, da sie einen strukturellen Wandel der Nachfrage in Richtung Value-Shopping signalisieren. Sie unterstreichen die Widerstandsfähigkeit des Outlet-Modells, seinen Erfolg als Wachstumskanal für unsere Markenpartner und sein Wertversprechen für die Kunden, deren Ausgaben gezielter werden, da sie die Kombination aus Top-Marken, reduzierten Preisen und Erlebnis zu schätzen wissen“, so Losantos.

Partner für die Markenerweiterung

Auch international war im Jahr 2022 die Vermietungsaktivität für Outlet-Center weiterhin sehr stark. Es wurden 377 Verträge abgeschlossen und mehrere neue Marken in das Portfolio aufgenommen. Dazu gehören die allerersten Outlet-Stores für Zara Home und Mr. Wonderful sowie neue Geschäfte für führende Marken wie Tom Tailor Kids, Puma Kids, Tommy Hilfiger, Guess Kids, Custo Barcelona, Lacoste, Invicta, Wolford und JOOP! Zu den weiteren bemerkenswerten Abschlüssen gehören Vergrößerungen und komplette Renovierungen von Geschäften, wie die mit Dockers, Bimba y Lola und Levi's in Spanien, mit Hugo Boss und



NEINVER
Create. Future. Now.



PRESSEMELDUNG

Puma in Frankreich, mit Under Armour und Adidas in Polen und mit Harmont&Blaine, Haribo, Rebel Queen, Liu jo Uomo und Swarovski in den italienischen Centern.

„Mit einem Vermietungsstand von über 96 % in unseren Centern arbeiten wir weiterhin aktiv an der Verbesserung unseres Markenmixes und der Einführung neuer und attraktiver Konzepte für unsere Kunden. Dies spiegelt die hervorragende Arbeit unserer Vermietungs- und Einzelhandelsteams wider und ist nur der Anfang einer überarbeiteten Strategie, die sich darauf konzentriert, mehr Kunden in unsere Center zu bringen und immer das bestmögliche Werterlebnis zu bieten. Und schließlich ist es auch ein Nachweis für unsere Markenpartner, die dank des beiderseitigen Erfolgs, den sie allen Parteien bringen, immer mehr auf eine Stärkung unserer Partnerschaften setzen“, fügt Losantos hinzu.

Über Halle Leipzig The Style Outlets

Auf einer Bruttomietfläche von ca. 19.000 qm mit über 80 Outlet-Stores präsentiert Halle Leipzig The Style Outlets nationale und internationale Markenhersteller, die ihre Ware aus der Vorsaison mindestens 30 % günstiger gegenüber der ehemaligen unverbindlichen Herstellerpreisempfehlung anbieten. Designer-, Casual- und Jeans-Mode sowie Sports- und Homewear werden umfangreich ergänzt durch Schuhe, Accessoires, Kosmetik, Schmuck, Lifestyle-Produkte und Heimtextilien. Ob Damen, Herren oder Kinder – die umfangreiche Angebotspalette lässt keine Wünsche offen. Das Serviceangebot umfasst vier Gastronomieeinheiten sowie 1.800 kostenlose, ebenerdige Parkplätze. Halle Leipzig The Style Outlets überzeugt als erstes Outlet-Center in Mitteldeutschland mit einem stilvollen Ambiente und einer großen Markenvielfalt. Halle Leipzig The Style Outlets wurde am 21. April 2016 in sehr guter Verkehrslage in Sandersdorf-Brehna eröffnet. Die Gestaltung des Centers ist angelehnt an die lebendigen, weiten und offenen Markthallen des 19. Jahrhunderts und fügt sich dabei harmonisch in die lokale Architektur ein. So bietet das überdachte Outlet-Center seinen Besuchern ein einmaliges Shoppingvergnügen in entspannter und ansprechender Wohlfühlatmosphäre. Halle Leipzig The Style Outlets wird gemanagt von NEINVER Deutschland GmbH.

www.neinver.com



Pressekontakt NEINVER

Hill+Knowlton Strategies
Leonie Blach / Sara Lübking
Leonie.Blach@hkstrategies.com
Sara.Luebking@hkstrategies.com
Tel. +49 69 973 62 -14/ -63